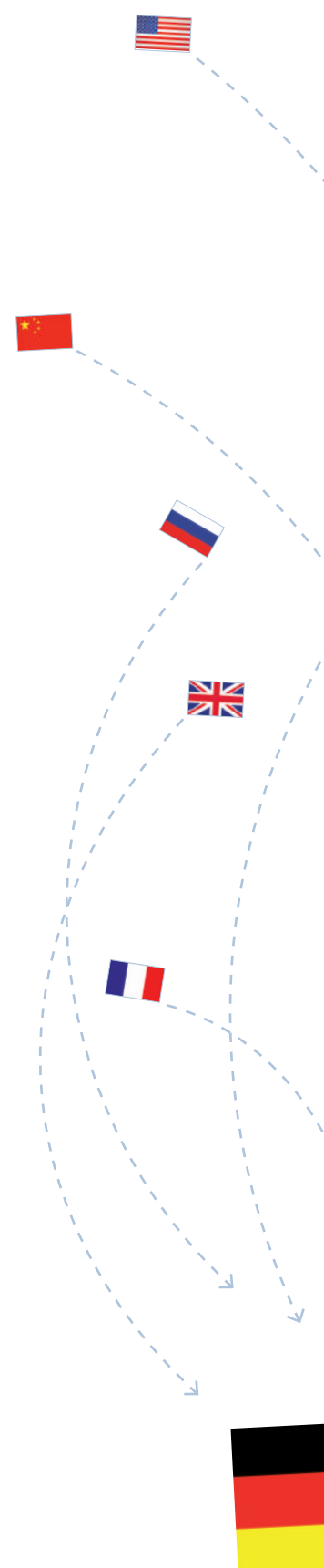


Was glauben Sie: Wo füllen Amerikanerinnen und Asiatinnen ihre Kosmetik-Bags am liebsten auf? Antwort: Bei uns! Überrascht? Dann kennen Sie wohl die absolut coolsten **Brands, Produkte und Shops** vor der eigenen Haustür nicht.



Pst, schon gehört? DEUTSCHLAND IST BEAUTY-MEISTER!

70 Prozent der deutschen Frauen ziehen einfache Kosmetik einer Hightech-Pflege vor. Viele Nationen schätzen das an unseren Produkten

DEUTSCHLAND HAT DIE NASE VORN. Gut, vielleicht nicht unbedingt, was das Gewinnen von Fußballspielen angeht ... Egal, in Sachen Beauty sind wir jedenfalls so etwas wie Champions. Europa ist laut einer aktuellen Auswertung des Industrieverbands Körperpflege- und Waschmittel e. V. der weltweit größte Markt für Schönheits- und Pflegeprodukte, Deutschland in der Länderauswertung absoluter Spitzenreiter. Was wir vielleicht noch nicht ganz kapiert haben, ist für den Rest der Welt längst klar: Beauty-Shopping in Deutschland ist heiß! Asiatinnen, Engländerinnen, Russinnen und Amerikanerinnen – sie alle füllen ihre Badregale mit Beauty-Must-haves aus Germany auf. Jeder fünfte Tourist kommt extra fürs Shopping zu uns. Was die Make-up-, Skincare- und Parfüm-Nerds in ihre Einkaufswagen packen? Verraten wir jetzt.

➤ GÜTESIEGEL MADE IN GERMANY

Spanien, Belgien, Südkorea, Saudi-Arabien und die Türkei wählten Deutschland auf die Poleposition des offiziellen Made-In-Country-Index 2017. Heißt: Sie verbinden mit Kosmetik von hier allerhöchste Qualität und Sicherheitsstandards (nimmt das, USA, Schweiz und Japan!). In Hollywood superangesagt: Nivea (Meghan Markle shoppt vor allem die „Q10 Bodylotion“), Weleda (Victoria Beckham schwört auf „Skin Food“) und Dr. Spiller (heiß geliebt von Delta Goodrem: die „Collagen Creme“) sind nur drei der deutschen Megamarken, die den Love-Jackpot regelmäßig knacken.

➤ CHINESEN LIEBEN UNSERE MARKEN

Die Chinesen sind Weltmeister im Reise-Shopping. Klar, dass ein Besuch in Deutschland immer fest eingeplant ist. „Kosmetikartikel gehören zu ihren meistgeschoppten Produktkategorien“, erklärt Prof. Jonas Polfuß, Experte für chinesischen Shopping-Tourismus und Marketing-Professor an der EBC Hochschule Düsseldorf. „Viele asiatische Beauty-Shopper kaufen bei uns gerne Luxuskosmetik und

Marken mit deutscher Herkunft. Hyaluronsäurepräparate, Natur- und tütenweise Drogeriekosmetik stehen ebenfalls hoch im Kurs. Jeder chinesische Tourist gibt an einem einzigen Shopping-Tag in Europa durchschnittlich 330 Euro aus.“ Beliebteste Marken sind La Mer, La Prairie und Dr. Hauschka!

➤ MIDDLE-EAST-MUST-HAVES

Sinnlich wie Scheherazade? Dafür müssen Sie nicht bis in den Nahen Osten düsen. Schauen Sie sich doch einfach die Shopping-Liebhaber der Araber ab, wenn sie German-Store-Hopping betreiben. „Parfums sind besonders beliebt“, erklärt Katrin Bressmer, Managerin Tourismusmarketing bei Breuninger. „Bei den Arabern macht das Thema Duft rund 50 Prozent des Umsatzes aus. Die Marken Byredo, Aerin Fragrances und Parfums de Marly kommen bei ihnen besonders gut an.“ Auch beliebt: „Deutsche Raumdufte! Die kaufen auch Amerikanerinnen wahnsinnig gerne“.

➤ SHOPPING-RAUSCH AUF RUSSISCH

Bayern, Berlin und NRW sind die begehrtesten Reiseregionen bei Russen. Auffällig: Keine Nation kauft so viel dekorative Kosmetik wie sie. Die brandneue Beauty-Studie 2018 von Philips stellte fest, dass Russinnen sich im Vergleich zu allen anderen Nationen ungeschminkt am unansehnlichsten finden. Lippenstifte, Lidschattenpaletten, Nagellacke – alles kommt in die Tüte. Heiß begehrte Brands sind Essence, Balea und französische Luxusmarken. Bei unserer Beauty-Blogger-Recherche sind uns immer wieder Einlegesohlen von Scholl aufgefallen. Und wenn einer wissen muss, wie Hacks für den perfekten Gang auf High Heels gehen, dann ja wohl unsere Girls aus Russia! ■

65%

aller Frauen weltweit bevorzugen Effektivität, wenn es um ihre Beauty-Produkte geht. Vielleicht liegt darin das Erfolgsrezept deutscher Kosmetik

Deutsche Spezialitäten

Das „Lifting Cellular Collagen Booster & Recontouring Treatment“ von Babor trifft mit deutschem Edelweißstammzellenextrakt. 75 Minuten kosten ca. 85 €. Etwa im Babor-Institut Hamburg, Große Bleichen 23–27.

Auch genial: Das „Allgäuer Bierbad“, das im Hotel Rübezahl in der Nähe von Schloss Neuschwanstein angeboten wird. Bier und Hopfenzusatzöl sorgen für strahlende Haut, dazu gibt's ein frisch gezapftes Bier aus der Region. Kosten: ca. 44 €. Mehr Infos unter hotelruebezahl.de.

1 Naturkosmetik-Gloss mit Wunderbaumsamenöl: „Knutzen/Apricot Shimmer“ von **Und Gretel**, ca. 36 €, über undgretel.com 2 Duftet nach einem orientalischen Garten mit Orangen und Jasmin: „Delina Exclusif“ von **Parfums de Marly**, 75 ml EdP ca. 225 €, über breuninger.com 3 Anti-Cellulite-Produkte stehen bei Italienerinnen ganz weit oben: „Hautstraffungs-Tonic“ von **Retterspitz**, 1000 ml ca. 32 €, über retterspitz.de 4 Von Chinesen „Happy Mask“ genannt, als Kultprodukt gefeiert: „Prime Renewing Pack“ von **Valmont**, 50 ml ca. 189 €, über valmontcosmetics.com 5 Favorit der Franzosen – Wirkstofföl für sensible Haut: „Mandel & Calendula Beruhigendes Serum“ von **Dr. Scheller**, 30 ml ca. 13 € 6 Shopping-Muss für Asiatinnen: „Crème de la Mer“ von **La Mer**, 60 ml ca. 275 € 7 Inderinnen und Türkinnen schwören auf Anti-Frizz-Produkte: „7 Tage Anti-Frizz Tägliches Finish Haarspray“ von **Drei Wetter Taft**, 250 ml ca. 2 € 8 Japanerinnen lieben Nahrungsergänzungsmittel aus Deutschland: „Kollagen 500 mg“ von **Tetesept**, 30 Stück ca. 7 €

